1º sem	2º sem	3º sem	4º sem	5º sem	6º sem	7º sem	8º sem	9º sem
Comunicação, Realidade Brasileira e Regional - 60h	Sociologia e Comunicação - 60h	Antropologia e Comunicação - 60h	Análise do Discurso Midiático - 60h	Estética em Comunicação- 60h	Realidade Latino Americana em Comunicação- 60h	Teoria e Método de Pesquisa em Jornalismo - 75h	Seminários Avançados - 60h	Trabalho de Conclusão de Curso - 200h
Filosofia e Comunicação - 60h	Teorias da Comunicação - 60h	Teorias da Imagem - 60h	Planejamento Visual - 60h	Ética e Legislação em Jornalismo - 60h	Telejornalismo II - 60h	Comunicação, Movimentos Sociais e Direitos Humanos - 60h	Documentário - 60h	Estágio Supervisionado - 200h
Produção de Textos I - 60h	Produção de Textos II - 60h	Teorias do Jornalismo - 60h	Fotografia - 60h	Telejornalismo I - 60h	Jornalismo Online - 60h	Planejamento e Gestão da Comunicação - 60h	Empreendedorismo e Inovação em Comunicação - 45h	
Introdução ao Jornalismo - 45h	Comunicação e Novas Tecnologias - 60h	Redação Jornalística I - 60h	Redação Jornalística II - 60h	Fotojornalismo - 60h	Assessoria em Comunicação - 60h	Comunicação em Plataformas Multimeios - 60h	Tópicos Especiais em Jornalismo - 45h	
Metodologia da Ciência e do Trabalho Acadêmico - 60h	História do Jornalismo - 60h	Radiojornalismo I - 60h	Radiojornalismo II - 60h	Redação Jornalística III - 60h	Comunicação e Educação - 60h	Comunicação Comunitária e Mediação de Conflitos - 45h	Comunicação, Cultura e Poder - 60h	

Língua inglesa instrumental - 45h			Língua espanhola instrumental - 45h		Seminário Interdisciplinar 1 - 30h	Seminário Interdisciplinar 2 - 30h	Comunicação e Desenvolvimento Sustentável - 60h	
330h	300h	300h	345h	300h	330h	330h	330h	400h

a) Eixo de Formação Humanística;

b) Eixo de Formação Específica;

c) Eixo de Formação Contextual;

d) Eixo de Formação Profissional e Aplicação Processual de Práticas Laboratoriais